

ESCAPARATE MEXICANO

Callejón Sur

DE DISEÑO Y ARTE DIGITAL



- El diseño, animación y arte digital no se fomenta en ningún evento en México
- Los diseñadores y animadores digital no tienen nexos con el campo laboral.
- Nuestro principal ingreso en el PIB es la mano de obra barata.
- Yucatán necesita consolidarse como el principal punto empresarial de innovación y tecnología.

Problema y contexto.

- En 40 años la mano de obra bajara al 30% y el desempleo ascenderá.
- Los diseñadores y animadores mexicanos no cuentan con contactos para desarrollarse.
- Yucatán busca apuntalarse como líder en tecnología e industrias creativas.
- La economía yucateca busca generar otros cluster empresariales.

Solución.



Crear un evento anual que permita aportaciones significativas en el campo de la publicidad, el diseño digital y animación, por medio de un concurso de animación 3D, 2D y pintura digital

La Mole + Ciclo de cine de Morelia = **Callejón sur**

Mercado y aliados.



- Casas productoras de cine.
- Agencias publicitarias.
- Profesionales del diseño y animación.
- Productoras de efectos especiales.
- Profesionales estudiantes de diseño.
- Gobierno.
- Escuelas
- AMAP

Propuesta de valor.



Sera el principal escaparate de diseño, animación y arte digital del país que impulse la industria creativa de **México**

Medición



Al tener alianzas con el gobierno.

Por medio de la captación de patrocinios.

Por las entradas al evento.

Por el impulso y posicionamiento del estado en el rubro.

Plan de acción



- Contactos con el gobierno.
- Contacto con agencias publicitarias.
- Sumar a empresas de arte digital.
- realizar la carpeta del evento y presentarla a las instituciones.
- Me gusta a Callejón Sur en FaceBook